

PRESSE-INFORMATION



Deutschland fordert reduzierte Mehrwertsteuer auf Kinderprodukte Unterschriften-Aktion der Initiative „7% für Kinder“ feiert Meilenstein auf dem Weltkindertagsfest in Berlin

Berlin, 14. September 2011. Laut einer aktuellen repräsentativen Umfrage¹ wünschen sich acht von zehn Deutschen bessere Bedingungen für Eltern in unserem Land. Besonders ein reduzierter Mehrwertsteuersatz auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder wäre ein wertvoller Beitrag zur Förderung von Familien – dieser Meinung sind 70 Prozent der Befragten. Die Initiative „7% für Kinder“ setzt sich für dieses Anliegen ein und hat innerhalb von vier Monaten bereits 20.000 Unterschriften gesammelt – ein Meilenstein. Wenn am kommenden Sonntag das 22. Weltkindertagsfest in Berlin wieder Tausende auf den Potsdamer Platz lockt, wird „7% für Kinder“ ebenfalls mit einem eigenen Stand vertreten sein, um die Kampagne mit Elan fortzusetzen.

Familienunterstützung ist ein Projekt für die Gesamtbevölkerung

Dass der Wunsch nach Familienunterstützung und speziell nach einer reduzierten Mehrwertsteuer für Schulessen, Autokindersitze, Windeln und Co. in Deutschland nicht nur von Eltern geäußert wird, zeigt eine Umfrage, die JAKO-O anlässlich des Weltkindertags 2011 in Auftrag gegeben hat: 70 Prozent der Befragten finden eine reduzierte Mehrwertsteuer für Kinderprodukte sinnvoll – bei den befragten Ein-Personen-Haushalten befürworten dies sogar 74 Prozent. Dies zeigt: Die Förderung von Kindern und Familien ist eine Aufgabe der Gesamtbevölkerung – und als solche auch anerkannt.

Unterschriften-Aktion beim Weltkindertagsfest in Berlin

Um dieser Aussage Nachdruck zu verleihen, ist die Initiative „7 % für Kinder“ mit einem Aktionsstand am Weltkindertagsfest in Berlin vertreten. Basteltische und Gruppenspiele bieten kreative Unterhaltung für die Kleinen, während die Initiatoren der Kampagne weiter Unterschriften für eine reduzierte Mehrwertsteuer von sieben Prozent auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder sammeln und den Besucher/innen des Weltkindertages die Möglichkeit bieten, Videostatements zum Thema abzugeben. Eine bundesweite Teilnahme an der Unterschriften-Aktion ist über die Aktionswebsite www.7fuerkinder.de möglich.

¹ TNS Emnid, August 2011, telefonische Befragung von 1.000 Bundesbürgern

Kontakt:
Bündnis »7% für Kinder«
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e. V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de



Die Unterschriften sollen beim ersten Treffen der Regierungskommission zur Reform der Mehrwertsteuer übermittelt werden.

Im Mai 2011 startete die Kampagne „7% für Kinder“ mit einer Auftaktveranstaltung am Brandenburger Tor, bei dem die Initiatoren AGF und JAKO-O, Bündnispartner wie das Deutsche Kinderhilfswerk sowie Familien zusammen mit Enie van de Meiklokjes für Aufmerksamkeit sorgten. Innerhalb von drei Monaten haben über 20.000 Menschen für das gemeinsame Ziel, einen reduzierten Mehrwertsteuersatz für Kinderprodukte zu bewirken, unterschrieben – ein wichtiges Zeichen für Familienbewusstsein in unserer Gesellschaft und ein deutlicher Aufruf an die Politik zum Handeln.

www.7fuerkinder.de

www.weltkindertag.de

Das Bündnis „7 % für Kinder“: starke Familienbande

„7 % für Kinder“ ist ein Bündnis von Verbänden, Organisationen und Einrichtungen aus Gesellschaft und Wirtschaft. Sie alle eint das Anliegen, die Mehrwertsteuer auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder auf sieben Prozent zu reduzieren. Entstanden ist das Bündnis auf Initiative der Arbeitsgemeinschaft der deutschen Familienorganisationen e. V. (AGF), in der fünf Familienorganisationen zusammengeschlossen sind und von JAKO-O in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk e. V. (DKHW).

Zu den weiteren Bündnispartnern gehören: AWO-Bundesverband e. V., Deutsche Sportjugend im Deutschen Olympischen Sportbund e. V., Deutsche Liga für das Kind, Deutscher Frauenrat e. V., Deutscher Kinderschutzbund e. V. (DKSB), Deutscher LandFrauenverband e. V. (dlv), DHB-Netzwerk Haushalt Berufsverband der Haushaltsführenden e. V., Home Instruction for Parents of Preschool Youngers – HIPPY Deutschland e. V., Kolpingwerk Deutschland (KWD), Bundesverband der Selbsthilfeinitiativen Alleinerziehender SHIA e. V., Sozialverband Deutschland e. V. (SoVD) und das Zukunftsforum Familie e. V. (ZFF).

Kontakt:
Bündnis »7 % für Kinder«
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e. V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

Eine Initiative von
AGF
■ Arbeitsgemeinschaft
der deutschen
■ Familienorganisationen e.V.

JAKO-O
...Kindersachen mit Köpfchen!
www.jako-o.de

In Kooperation mit
DKHW
Auf die
Kinder
kommt es an.
Deutsches Kinderhilfswerk

7% www.7fuerkinder.de
f www.facebook.com/7fuerkinder