

## PRESSE-INFORMATION

### Vorausschauend handeln: Die Initiative „Mehrwert gerecht steuern – 7 % für Kinder“

#### Das Ziel

Den reduzierten Mehrwertsteuersatz auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder anwenden. Mit vielfältigen Materialien und Aktionen macht die Kampagne „7 % für Kinder“ auf das Anliegen aufmerksam und regt die politische Debatte zur Gestaltung des Mehrwertsteuersystems an. „7 % für Kinder“ richtet sich sowohl an die breite Öffentlichkeit als auch an politische Entscheidungsträger/innen.

#### Gute Argumente:

##### Familien sind die Zukunft unserer Gesellschaft

Familien leisten einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung unserer Gesellschaft und Kinder sind die Gestalter unserer Zukunft. Das gute und gesunde Aufwachsen von Kindern ist eine Aufgabe für die ganze Gesellschaft und damit gehören die Bedürfnisse von Kindern zu den Grundbedürfnissen der ganzen Gesellschaft.

Die Erfüllung dieser Bedürfnisse ist für Eltern jedoch mit hohen Kosten verbunden. Nicht allen fällt es leicht, diese Ausgaben zu schultern. Babys und Kleinkinder benötigen Windeln. Kinder im Wachstum brauchen ständig neue Kleidung und Schuhe. Bei Schuleintritt müssen Schulranzen, Hefte und Stifte angeschafft werden. Diese Produkte sind notwendig, um am normalen gesellschaftlichen Leben teilzuhaben. Es handelt sich um Ausgaben, auf die Eltern nicht verzichten können und die das Familieneinkommen stark belasten.

## Reduzierte Mehrwertsteuer: Chance für Familien

Obwohl die Zahl der steuerlich begünstigten Produkte und Dienstleistungen im Laufe der Jahrzehnte stetig zugenommen hat, wurden Kinder mit ihren Bedürfnissen beständig ignoriert. Das führt besonders bei Familien zu großen finanziellen Belastungen, denn sie wenden einen hohen Anteil ihres verfügbaren Geldes für die Versorgung ihrer Kinder auf.

Der Vorschlag, die reduzierte Mehrwertsteuer abzuschaffen und stattdessen die Einkommensteuern zu senken, schadet vielen Familien. Insbesondere Familien mit geringem Einkommen werden dabei überproportional belastet, während sie kaum von einer niedrigen Einkommensteuer profitieren.

Die Gesellschaft steht in der Verantwortung, Familien mit Kindern besonders zu unterstützen. Der reduzierte Mehrwertsteuersatz auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder ist dabei ein wichtiger Baustein. Er

- bedeutet ein klares „Ja!“ zu einer gesellschaftlichen Verantwortung für Kinder,
- ist Teil einer familienfreundlichen Politik, die das Leben mit Kindern unterstützt und Familien fördert,
- leistet einen Beitrag dazu, Kinderarmut zu reduzieren und Familien zu entlasten.

## Die Mittel

Die Kampagne macht deutlich, dass die Mehrwertsteuer nicht nur eine sprudelnde Einnahmequelle des Staates ist, sondern dass sie auch sozial gerecht gestaltet werden muss. Dafür steht der Slogan „Mehrwert gerecht steuern!“. Als Logo wird ein Strichcode mit dem Claim „7 % für Kinder“ verwendet. In sechs Hauptmotiven werden in der visuellen Kommunikation (Anzeigen, Plakate, Postkarten etc.) Kinderprodukte anderen Produkten und auch einer Dienstleistung gegenübergestellt, die im Gegensatz zu den Kinderprodukten in der Mehrwertsteuer reduziert sind.



Kontakt:  
 Bündnis »7 % für Kinder«  
 c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.  
 Familienorganisationen (AGF) e. V.  
 Courbièrestraße 12, 10787 Berlin  
 Fon: +49 (0)30 21962-513  
 Fax: +49 (0)30 21962-638  
 kontakt@7fuerkinder.de

### Wichtige Bestandteile der Kampagne sind:

- Internetpräsenz [www.7fuerkinder.de](http://www.7fuerkinder.de): Informationen zum Bündnis, zu den Zielen und Hintergründen, Fakten zur Mehrwertsteuer in Deutschland, Optionen zum Mitmachen u. v. a.
- Gründung der Facebook-Gruppe „7 % für Kinder“ ([www.facebook.com/7fuerkinder](http://www.facebook.com/7fuerkinder))
- Redaktionelle Beiträge sowie Anzeigen in den Medien der Bündnispartner
- Information der Öffentlichkeit über Newsletter, Internetseiten und Mailings
- Druckmedien: Flyer, Postkarten, Plakate
- Belegung von Großflächen in zentralen U-Bahnhöfen in Berlin
- Platzierung der Anzeigenmotive auf 24 Bussen in Berlin
- Briefaktion an die Abgeordneten des Deutschen Bundestages
- Sammlung und Veröffentlichung der Statements von Politiker/innen, Prominenten und Familien zum Thema Mehrwertsteuerreduzierung auf Kinderprodukte
- Fachgespräche zur Mehrwertsteuer mit politischen Entscheidungsträger/innen und Fachöffentlichkeit

### Das Bündnis „7 % für Kinder“: starke Familienbande

„7 % für Kinder“ ist ein Bündnis von Verbänden, Organisationen und Einrichtungen aus Gesellschaft und Wirtschaft. Sie alle eint das Anliegen, die Mehrwertsteuer auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder auf 7 Prozent zu reduzieren. Entstanden ist das Bündnis auf Initiative der Arbeitsgemeinschaft der deutschen Familienorganisationen e. V. (AGF) und von JAKO-O in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk e. V. (DKHW).

Mitgliedsorganisationen der AGF sind der Deutsche Familienverband e. V. (DFV), die Evangelische Aktionsgemeinschaft für Familienfragen e. V. (eaf), der Familienbund der Katholiken e. V. (FDK), der Verband alleinerziehender Mütter und Väter, Bundesverband e. V. (VAMV) sowie der Verband binationaler Familien und Partnerschaften e. V. (iaf).

Zu den weiteren Unterstützern gehören der AWO-Bundesverband e. V., die Deutsche Sportjugend im Deutschen Olympischen Sportbund e. V., der Deutsche Frauenrat e. V., der Deutsche Kinderschutzbund e. V. (DKSB), der Deutsche LandFrauenverband e. V. (dlv), das DHB-Netzwerk Haushalt Berufsverband der Haushaltsführenden e. V., Home

**Kontakt:**  
**Bündnis »7 % für Kinder«**  
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.  
Familienorganisationen (AGF) e. V.  
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin  
Fon: +49 (0)30 21962-513  
Fax: +49 (0)30 21962-638  
[kontakt@7fuerkinder.de](mailto:kontakt@7fuerkinder.de)



Instruction for Parents of Preschool Youngers – HIPPY Deutschland e. V., das Kolpingwerk Deutschland gGmbH (KWD), der Bundesverband der Selbsthilfeinitiativen Alleinerziehender SHIA e. V., der Sozialverband Deutschland e. V. (SoVD) und das Zukunftsforum Familie e. V. (ZFF).

Eine Initiative von  
**AGF** ■ Arbeitsgemeinschaft  
der deutschen  
Familienorganisationen e.V.

**JAKO-O**  
...Kindersachen mit Köpfchen!  
[www.jako-o.de](http://www.jako-o.de)

In Kooperation mit  
  
Auf die  
Kinder  
kommt es an.  
Deutsches Kinderhilfswerk

**Kontakt:**  
**Bündnis »7% für Kinder«**  
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.  
Familienorganisationen (AGF) e. V.  
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin  
Fon: +49 (0)30 21962-513  
Fax: +49 (0)30 21962-638  
[kontakt@7fuerkinder.de](mailto:kontakt@7fuerkinder.de)

 [www.7fuerkinder.de](http://www.7fuerkinder.de)  
 [www.facebook.com/7fuerkinder](https://www.facebook.com/7fuerkinder)