

PRESSE-INFORMATION

Schon jetzt: reduzierte Mehrwertsteuer bei JAKO-O *Rabattaktion bis Ende Mai – Zeichen setzen für Familien*

Berlin, 17. Mai 2011. Zum Auftakt der gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft der deutschen Familienorganisationen (AGF) und dem Deutschen Kinderhilfswerk (DKHW) gegründeten Initiative „Mehrwert gerecht steuern – 7 % für Kinder“ entlastet JAKO-O die Familienkasse: Bis zum 31. Mai können Familien schon einmal spüren, wie sich die Reduzierung der Mehrwertsteuer von aktuell 19 Prozent auf 7 Prozent für Kinderprodukte bemerkbar machen würde. Der Versandhändler für Kindersachen, der deutschlandweit auch sechs Filialen betreibt, gewährt einen Rabatt von 12 Prozent auf das gesamte Sortiment. Ausgenommen sind lediglich Möbel und preisgebundene Produkte wie zum Beispiel Bücher. JAKO-O wiederholt damit seine Rabattaktion aus dem vergangenen Jahr.

„Mit der Aktion wollen wir ein Zeichen setzen“, erklärt die Geschäftsleiterin von JAKO-O, Bettina Peetz. „Um politisch etwas zu bewegen, initiierten wir im letzten Jahr zusätzlich eine E-Mail-Kampagne, bei der die Eltern den Bundesfinanzminister und weitere Politiker zu einem familienfreundlicheren Mehrwertsteuersystem aufforderten.“ In diesem Jahr startet JAKO-O gemeinsam mit den Partnern des Bündnisses „7 % für Kinder“ eine groß angelegte Unterschriftenaktion im Internet. Auf www.7fuerkinder.de/aufruf können Unterstützer der Initiative ihre Stimme abgeben. Die gesammelten Stimmen werden im Herbst dieses Jahres an zuständige Politiker übergeben.

Ein reduzierter Mehrwertsteuersatz auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder wäre ein starkes Zeichen für eine zukunftsorientierte Familienpolitik. Der Einsatz für eine familienfreundliche Mehrwertsteuer ist Teil der Initiative „Ideen für ein

Kontakt:
Bündnis »7% für Kinder«
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e.V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

kinderfreundliches Land“, mit der das Unternehmen dafür sorgen möchte, dass die Leistungen von Familien wieder mehr Bedeutung gewinnen.

Über JAKO-O

Die JAKO-O GmbH ist mit mehr als 1,5 Millionen Kunden einer der großen Spezialversender in Deutschland. Zu den Produkten zählen Kinderkleidung und alles für das Kinderzimmer, Spielsachen für drinnen und draußen sowie Materialien zum Lernen, Lesen und Basteln. Mit der Initiative „Ideen für ein kinderfreundliches Land“ setzt sich JAKO-O für Kinder und Familien ein. Um ihren Wünschen und Bedürfnissen im politischen Geschehen mehr Gewicht zu verleihen, initiierte das Unternehmen die JAKO-O Bildungsstudie, schickte das JAKO-O Mobil auf den Weg und gab den Anstoß für eine Reduzierung des Mehrwertsteuersatzes auf kindertypische Produkte und Dienstleistungen. Die Kompetenzen rund um die Themen Erziehung, Schule, Partnerschaft und Familienmanagement stärkt JAKO-O mit eigenen Familien-Kongressen. Eine verantwortungsvolle Herstellung ist JAKO-O wichtig: der Betrieb ist nach EG-Öko-Audit-Verordnung zertifiziert und bietet immer mehr Artikel an, die den Oeko-Tex® Standard 100 erfüllen und deren gesamte Produktionskette den Richtlinien von bluesign® folgt.

JAKO-O wurde 1987 gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist Klaus Habermaaß. Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt im nordbayerischen Bad Rodach (Oberfranken) etwa 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Für ihre familienfreundliche Unternehmenspolitik wurde die gesamte HABA-Firmenfamilie bereits mehrfach mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie®, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, ausgezeichnet.

Das Bündnis „7 % für Kinder“: starke Familienbande

„7 % für Kinder“ ist ein Bündnis von Verbänden, Organisationen und Einrichtungen aus Gesellschaft und Wirtschaft. Sie alle eint das Anliegen, die Mehrwertsteuer auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder auf 7 Prozent zu reduzieren. Entstanden ist das Bündnis auf Initiative der Arbeitsgemeinschaft der deutschen Familienorganisationen e. V. (AGF) und von JAKO-O in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk e. V. (DKHW).

Mitgliedsorganisationen der AGF sind der Deutsche Familienverband e. V. (DFV), die Evangelische Aktionsgemeinschaft für Familienfragen e. V. (eaf), der Familienbund der Katholiken e. V. (FDK), der Verband alleinerziehender Mütter und Väter, Bundesverband e. V. (VAMV) sowie der Verband binationaler Familien und Partnerschaften e. V. (iaf).



Zu den weiteren Unterstützern gehören der AWO-Bundesverband e. V., die Deutsche Sportjugend im Deutschen Olympischen Sportbund e. V., der Deutsche Frauenrat e. V., der Deutsche Kinderschutzbund e. V. (DKSB), der Deutsche LandFrauenverband e. V. (dlv), das DHB-Netzwerk Haushalt Berufsverband der Haushaltsführenden e. V., Home Instruction for Parents of Preschool Youngers – HIPPPY Deutschland e. V., das Kolpingwerk Deutschland gGmbH (KWD), der Bundesverband der Selbsthilfeinitiativen Alleinerziehender SHIA e. V., der Sozialverband Deutschland e. V. (SoVD) und das Zukunftsforum Familie e. V. (ZFF).

Weiteres Bildmaterial: <ftp://7fuerkinder:7fuer-110510@ftp.mastermedia.de>

Eine Initiative von
AGF ■ Arbeitsgemeinschaft
der deutschen
■ Familienorganisationen e.V.

JAKO-O
... Kindersachen mit Köpfchen!
www.jako-o.de

In Kooperation mit

Auf die
Kinder
kommt es an.
Deutsches Kinderhilfswerk

Kontakt:
Bündnis »7% für Kinder«
c/o Arbeitsgemeinschaft der dt.
Familienorganisationen (AGF) e.V.
Courbièrestraße 12, 10787 Berlin
Fon: +49 (0)30 21962-513
Fax: +49 (0)30 21962-638
kontakt@7fuerkinder.de

 www.7fuerkinder.de
 www.facebook.com/7fuerkinder